



Beleidsplan

2023-2028



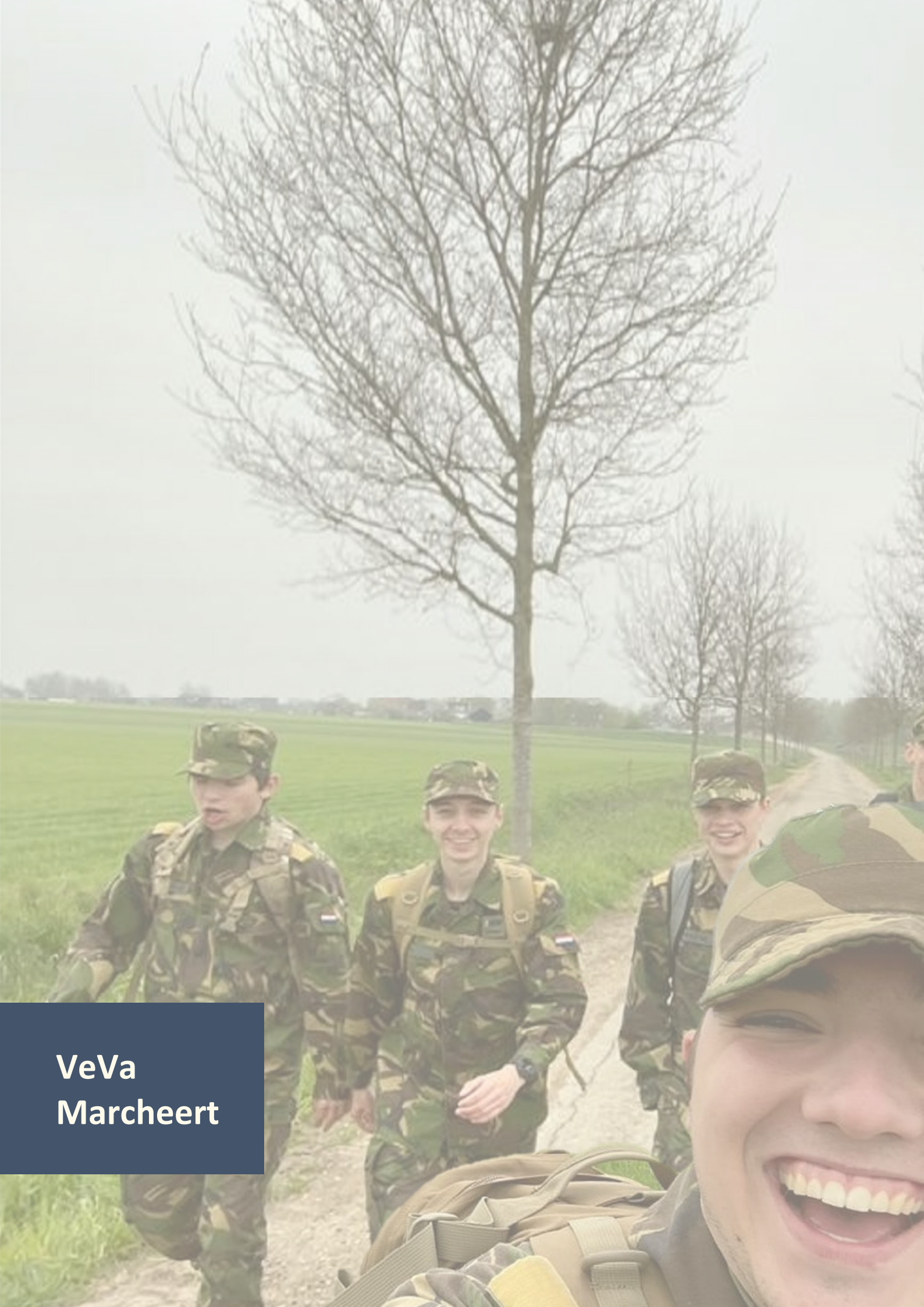
**HULP VOOR
HELDEN**

STICHTING  **KPPR**

**ONZE VRIJHEID
HUN INZET
JOUW STEUN!**

Hulp voor Helden – stichting KPPR

*“Als wij als samenleving aan mensen vragen
zich in te zetten voor onze gemeenschappelijke
vrijheid, vrede en veiligheid,
dan moeten wij deze inzet ook als samenleving
erkennen, waarderen en steunen.”*



**VeVa
Marcheert**

Voorwoord

Het is mij een groot genoegen om het voorwoord te schrijven voor het beleidsplan van Hulp voor Helden – stichting KPPR.

Onze samenleving wordt beschermd door helden die zich dag in dag uit inzetten om onze vrede, vrijheid en veiligheid te waarborgen. Zowel actieve militairen, veteranen als hun thuisfront verdienen hiervoor onze dankbaarheid en steun.

Hulp voor Helden stichting KPPR is ontstaan uit een samenvoeging van de Koninklijke Militaire Bond Pro Rege en het Protestants Interkerkelijk Thuisfront. Door middel van financiële bijstand, emotionele ondersteuning en praktische hulp willen wij zorgen dat zij zich gedragen voelen en in staat zijn om te herstellen van de uitdagingen die ze tegenkomen in hun werk.

In dit beleidsplan beschrijven we onze visie, missie, doelen en strategieën om deze missie te verwezenlijken. Het is onze overtuiging dat door samen te werken met andere organisaties, bedrijven en individuen, we een grotere impact kunnen hebben en meer levens kunnen veranderen.

Ik nodig u uit om dit beleidsplan te lezen en ons te steunen in onze inspanningen om de helden in onze samenleving te ondersteunen, erkennen en waarderen.

Met vriendelijke groet,



MissionKit

Inhoud

1.	INLEIDING	9
2.	MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN	11
2.1.	MISSIE	11
2.2.	VISIE	11
2.3.	IDENTITEIT.....	11
2.4.	DOELGROEPEN.....	12
2.5.	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	12
2.6.	STRATEGIE	13
3.	HUIDIGE SITUATIE	15
3.1.	JAARLIJKS TERUGKERENDE PROJECTEN.....	15
3.2.	RECENTE EENMALIGE/ KORTSTONDIGE PROJECTEN	16
3.3.	WERVINGSACTIVITEITEN	18
4.	TOEKOMST.....	21
4.1.	EXTERNE FACTOREN	21
4.2.	INTERNE FACTOREN.....	22
4.3.	SPEERPUNTEN.....	23
5.	ORGANISATIE	25
5.1.	HISTORIE	25
5.2.	BESTUURSLEDEN	26
5.3.	MEDEWERKERS	26
5.4.	VRIJWILLIGERS	26
5.5.	ALGEMENE INFORMATIE.....	27



ECHOS
homes

1. Inleiding

Hulp voor Helden is een ANBI erkende organisatie. Dit betekent dat wij een actueel beleidsplan dienen te hebben. Met dit beleidsplan geven wij aan de ene kant inzage in onze doelstellingen en de werkzaamheden die wij daarbij verrichten. Aan de andere kant laten wij hierin zien hoe wij de daarvoor benodigde inkomsten verwerven.

Voor onze donateurs betekent een ANBI registratie dat de schenkingen die wij ontvangen onder bepaalde voorwaarden door de donateurs kunnen worden afgetrokken in de aangifte van hun inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Schenkingen aan ons zijn vrijgesteld van schenk- of erfbelasting.



**Veteranen
hulphond**

2. Missie, visie & doelstellingen

2.1. Missie

Met de giften die wij ontvangen zetten wij ons in om het welzijn van militairen, veteranen en hun thuisfront te bevorderen zodat zij zich door de maatschappij erkend, gewaardeerd en gesteund voelen.

2.2. Visie

Vanuit onze Christelijke overtuiging vinden wij dat als wij als maatschappij van mensen vragen zich in te zetten voor onze gemeenschappelijke 'vrijheid, vrede en veiligheid' – dat wij deze inzet ook als maatschappij moeten erkennen, waarderen en steunen. En dat begint al op het moment dat een militair zijn opleiding start tot aan het moment dat hij of zij de dagelijkse werkzaamheden uitvoert en zich inzet tijdens vredes- en oorlogsmissies; én alle jaren daarna. Dus ook na het verlaten van de militaire dienst.

2.3. Identiteit

Onze identiteit vertaalt zich naar onze omgeving met de volgende kernwaarden:

Verbindend

Samen staan we sterker, samen bereiken we meer. Samen met particulieren, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en onze collega's. Samen zetten wij ons in voor onze helden.

Toegankelijk

Als goede doelen organisatie staan wij midden in de maatschappij. Wij werken voor en met mensen in ons werkgebied. We zijn benaderbaar, makkelijk bereikbaar en transparant. We staan open voor wat anderen te zeggen hebben en horen het verhaal achter de behoefte.

Inspirerend

Wij geloven in de kracht van inspiratie. Door aanstekelijk te werken zetten wij aan tot actie en innerlijke passie. Met bezielende mensen, authentieke verhalen en prikkelende activiteiten stimuleren we het innovatieve vermogen van onze medemens. Met als doel het welzijn van onze helden.

Flexibel

In ons handelen stellen wij ons buigzaam op. Buigzaam in de zin van flexibel; zodat we steeds adequaat kunnen inspelen op de veranderende omgeving. Maar we zijn ook buigzaam in de zin van gediensdigheid. Zowel richting onze helden als onze donateurs.

2.4. Doelgroepen

Primaire doelgroep – de groep mensen waarvan wij het welzijn willen bevorderen en deze bestaat uit drie verschillende segmenten: militairen, veteranen en hun thuisfront. Al onze doelbestedingen zijn hier (indirect) op gericht.

Intermediaire doelgroep – de groep mensen die het welzijn van onze primaire doelgroepen kan beïnvloeden; iedereen in onze samenleving die met zijn of haar houding of gedrag het gevoel van erkenning en waardering bij onze primaire doelgroepen teweeg kan brengen. Een deel van onze doelbestedingen richt zich op deze doelgroep.

Donateur groepen – de (potentiële) gevers van giften ten behoeve van de doelbestedingen van onze stichting.



2.5. Strategische doelstellingen

Evenwicht – om het welzijn van al onze primaire doelgroepen te kunnen blijven bevorderen, moeten we de beschikbare middelen op een evenwichtige manier over deze groepen verdelen.

Duurzaamheid – om eventuele terugloop aan inkomsten van het ene type donateur op te kunnen vangen met inkomsten van een ander type donateur moeten we werken aan een meer gevarieerd donateurenbestand (spreiding van risico).

Bekendheid – om meer (potentiële) donateurs te kunnen bereiken moeten we onze naamsbekendheid vergoten en de kennis ten aanzien van onze activiteiten. Niet alleen binnen de primaire en intermediaire doelgroepen maar vooral ook daarbuiten.

Waarde perceptie – een donateur die voldoende waarde ervaart ten opzichte van zijn donatie, is tevreden en zal sneller een vaste donateur worden en positieve mond-op-mond reclame maken.

We zullen daarom de waarde perceptie van onze (potentiële) donateurs, ten aanzien van Hulp voor Helden en haar projecten positief blijven beïnvloeden. Zowel de keuze als de samenstelling van onze projecten en de communicatie hierover zal beter moeten aansluiten op de volledige klantreis van de donateurs.

2.6. Strategie

Evenwicht – Meer projecten initiëren gericht op actief dienende militairen en hun thuisfront.

Duurzaamheid – Meer focus op zakelijke donaties/ sponsoring en het actief najagen van subsidies.

Bekendheid – Vanwege beperkte financiële middelen zullen we ons vooral moeten richten op doelbestedingen die het welzijn van onze primaire doelgroep bevorderen, maar tevens bijdragen aan het vergroten van onze naamsbekendheid.

Waarde perceptie – Bij de keuze van onze doelbestedingen rekening houden met de mate waarin deze bijdragen aan zichtbare toegevoegde waarde om zo de waarde perceptie van potentiële donateurs te vergroten.



**Scale Models
for Vets**

3. Huidige situatie

3.1. Jaarlijks terugkerende projecten

3.1.1. MissionKit

Wie als militair wordt uitgezonden, laat altijd partner, kinderen, ouders en/of vrienden achter die hem of haar zullen missen. De MissionKit is bestemd voor de militair die uitgezonden wordt, maar ook voor zijn of haar thuisfront. Daarmee willen we hen vanuit de Nederlandse samenleving een hart onder de riem steken en respect tonen voor hun werk in dienst van onze vrede en veiligheid! De MissionKit is bedoeld om uitgezonden militairen en hun thuisfront te bemoedigen en de communicatie onderling goed te houden, zowel tijdens de missie als erna.



3.1.2. VeVa Marcheert

VeVa Marcheert is een initiatief van Hulp voor Helden met een landelijk karakter. In de week voor Veteranendag marcheren MBO studenten van de opleiding Veiligheid en Vakmanschap (VeVa) voor onze Helden. Een mars die met of zonder bepakking in de omgeving van het eigen Regionale Opleiding Centrum wordt gelopen. Onderweg wordt stilgestaan bij één of meerdere monumenten die een belangrijke rol hebben gespeeld in de historie van onze vrijheid. Bij deze monumenten geven veteranen uitleg en vertellen zij over hun eigen ervaringen. Alle marsen eindigen ook weer lokaal met een passend defilé en met een toespraak van hoofdrolspelers bij defensie en/of prominente ambtsdragers.



3.1.3. Veteranen hulphond

Met ons fonds Veteranenhond steunen wij veteranen die met behulp van een veteranenhond of therapie met dieren, weer een stukje vrijheid in hun leven terug kunnen krijgen. Vanuit het fonds ondersteunen we drie vormen van hulp of therapie:

- Volledig gecertificeerde veteranenhond.
- Team coaching bij het 'zelf' opleiden van een veteranenhond.
- Dierondersteunende therapie.



3.1.4. ECHOS Homes

Stichting ECHOS-Homes heeft zeven vestigingen in Nederland naast grote kazernes en een in Duitsland. Met ECHOS mobiel, ondersteunen zij bij de schietseries in Duitsland, bij grootschalige militaire oefeningen in het buitenland en op missie; in het verleden in o.a. Bosnië, Irak en Afghanistan en nu in Litouwen. Ze zijn open voor actief-dienende militairen, veteranen, hun thuisfront en civiele gasten vanuit de regio of van andere (geüniformeerde) organisaties zoals de politie. In de ECHOS-Homes kunnen alle gasten wat lekkers eten en drinken, van een kop koffie tot een complete maaltijd. Ook catering op locatie is mogelijk. Verder hebben de vaste locaties moderne vergaderfaciliteiten en ruime parkeergelegenheid. Stichting ECHOS Homes is een organisatie zonder winstoogmerk, daarom zijn de prijzen laag. Ook Defensie draagt bij aan de exploitatie.



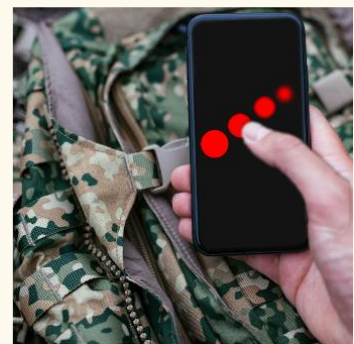
Met de financiële steun van Hulp voor Helden worden de medewerkers van ECHOS opgeleid als z.g. nuldelijn-ondersteuners (gecertificeerde Veteranen Ontmoeting Centra). Zij bieden en luisterend oor en praktische hulp aan veteranen en hun thuisfront als dat nodig is. Indien gewenst, kunnen zij doorverwijzen naar professionele hulpverleners. Daarnaast ondersteunt Hulp voor Helden de lessen van de Geestelijke Verzorging van Defensie die in de ECHOS-homes gegeven worden.

3.2. Recente eenmalige/ kortstondige projecten

3.2.1. Onderzoek gericht op PTSS en preventie

Met de financiële steun van Hulp voor Helden is inmiddels een mobiele applicatie ontwikkeld waarmee een combinatie van EMDR en Exposure therapie individueel kan worden doorlopen. Met behulp van deze applicatie kan nu ook het effect op het stressniveau van de gebruiker onderzocht gaan worden bij vroegtijdige inzet ervan.

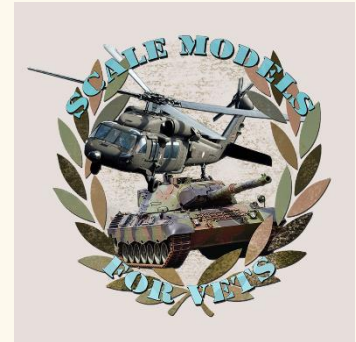
Uit eerdere onderzoeken is gebleken dat vroegtijdige inzet van niet-digitale EMDR en Exposure therapie de ontwikkeling van PTSS gerelateerde klachten kan verminderen of zelfs kan voorkomen. Indien de digitale applicatie van EMDR en Exposure therapie een vergelijkbaar effect kan laten zien, is de inzet ervan, tijdens missies, een zeer toegankelijke en efficiënte manier om PTSS in de toekomst te verminderen of zelfs te voorkomen. Bovendien kan hiermee de weg vrijgemaakt worden voor het integreren van de applicatie in de nieuwe hightech bodyvesten van de Landmacht. Met name het 'exposure' aspect van de applicatie kan dan sterk worden verbeterd waardoor de ontwikkeling van PTSS gerelateerde klachten nog verder kan worden tegengegaan.



3.2.2. Scale Models for Vets

Scale Models for Vets organiseert speciale modelbouwavonden voor veteranen die op zoek zijn naar rust en vertrouwd kameradschap. Met de steun van Hulp voor Helden wordt wekelijks een bouwavond georganiseerd in ECHOS Schaarsbergen en in ECHOS Oirschot. Deze bouwavonden kunnen door maximaal 25 deelnemers worden bezocht.

Tevens financiert Hulp voor Helden de volledige deelname voor 6 tot 7 veteranen die zelf geen budget hebben voor deze hobby. Dit houdt in dat er per persoon 2 bouwpakketten beschikbaar worden gesteld en een basis 'toolkit'. Verder krijgen deze veteranen per bouwavond één maaltijd en een aantal consumpties.



3.2.3. Veteranen Search Team

Het Veteranen Search Team (VST) is een team van veteranen en overige geüniformeerden die zich geheel belangeloos inzet voor het opsporen van vermisten. Dankzij giften kunnen zij noodzakelijke apparatuur, kleding, eten en reis-/verblijfskosten bekostigen.

Om de zoekgebieden sneller te kunnen doorkruisen en om vlot de verbinding te kunnen leggen tussen de verschillende zoekteams, heeft Hulp voor Helden het 'Bikerteam' voorzien van fietsen, kleding en uitrusting. Voor het 'Tracker team' van het VST hebben wij een toolkit gefinancierd, bestaande uit een specialistische zaklamp voor specialistisch speurwerk, pennen en notitieblokken die in de regen kunnen worden gebruikt en een opbergtas. Zo kunnen de veteranen hun speurwerk nog efficiënter uitvoeren.



3.2.4. Veteranenlocatie Nieuw Balinge

In Nieuw Balinge staat een voormalig munitiedepot waar onder de verantwoordelijkheid van Stichting Erfgoed Arsenal Drenthe gestart is met de ontwikkeling van een bouwhistorisch materiaaldepot.

Met de steun van Hulp voor Helden zijn bij de realisatie van dit materiaaldepot momenteel 16 veteranen met PTSS betrokken. Zij hebben daarmee een plek gekregen waar ze naartoe kunnen 'vluchten' als het hen even te veel wordt in het dagelijkse leven. Ze kunnen er bijvoorbeeld wandelen, koffie drinken of samen praten. Maar ook krijgen zij de mogelijkheid om op deze locatie verschillende werkzaamheden te verrichten. Daarbij is maatwerk het uitgangspunt. Samenwerken met anderen of helemaal alleen; flink fysiek buffelen of rustig nadenken over een specifieke oplossing; vandaag binnen en morgen buiten.



3.2.5. De Helden week

Met hulp van de Cadetten, de studenten van de Koninklijke Militaire Academie (KMA), heeft Hulp voor Helden 12 'thuisfront' gezinnen een week lang laten bijkomen in de prachtige gethematiseerde huisjes van Villa Pardoës.

Normaal biedt Villa Pardoës gezinnen met een ernstig, mogelijk levensbedreigend ziek kind tussen de 4 en 12 jaar een onvergetelijke, unieke vakantiebeleving aan. Voor broertjes, zusjes, ouders, opa's en oma's die dromen van een onbezorgde tijd samen. Maar in 2022 maakte Villa Pardoës voor één week een 'uitzondering'. Dit keer geen gezinnen met een ernstig ziek kind, maar gezinnen van militairen met PTSS, een posttraumatische stress stoornis. Mannen en vrouwen die zich volledig hebben ingezet voor ónze vrede, vrijheid en veiligheid!



3.3. Wervingsactiviteiten

Om onze activiteiten te kunnen realiseren zijn we afhankelijk van giften. Om het geven van giften te stimuleren zetten we de volgende middelen ad-hoc dan wel structureel in:

Walk4Veterans – Dit jaarlijks terugkerende evenement is hét sponsorevenement van Hulp voor Helden. Daarbij staat niet de prestatie centraal maar het gevoel van vrijheid dat wij mogen ervaren dankzij de mensen die zich hier nog dagelijks voor inzetten. Naast particuliere deelname zal de komende jaren verder ingezet worden op zakelijke deelname in de vorm van lunchwandelingen en storytelling.



Direct mail – Met direct mailingen in zowel traditionele als digitale vorm, roepen we zakelijke donateurs op om ons te steunen of te sponsoren.

Nieuwsbrieven – Met traditionele nieuwsbrieven en digitale nieuwsbrieven, informeren we ieder kwartaal onze voornamelijk particuliere (vaste) donateurs over onze projecten en acties. Daarnaast distribueren we één keer per jaar een traditionele diaconale nieuwsbrief naar de kerken in ons bestand.

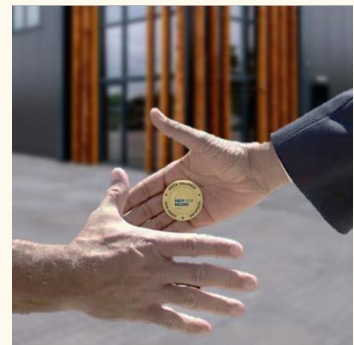
Reclame – Afhankelijk van de actie die we onder de aandacht willen brengen zetten we print, billboard en tv reclames (Socutera) in.

Website – Onze website gebruiken we vooral om een breed publiek zo goed mogelijk te informeren over wat we doen, wie we zijn en hoe je ons kan steunen.

Sociale media – Via de platforms Facebook, LinkedIn en Instagram verspreiden we onze boodschap binnen én buiten onze primaire doelgroepen met als hoofddoel het vergroten van onze naamsbekendheid en het verhogen van de betrokkenheid.

Actieplatform – Het actieplatform ‘www.actievoorhelden.nl’ is bedoeld om de eigen acties en acties van derden te faciliteren. Naast het genereren van inkomsten draagt dit platform bij aan het vergroten van onze naamsbekendheid.

Helden Coin – Met de Helden Coin wordt ingezet op het versterken en verduurzamen van de band tussen Hulp voor Helden en het bedrijfsleven. Ondernemers die zich op de een of andere manier maatschappelijk betrokken tonen met de stichting en haar doelstellingen, worden beloond met een officiële Helden Coin.





**Nieuw
Balinge**

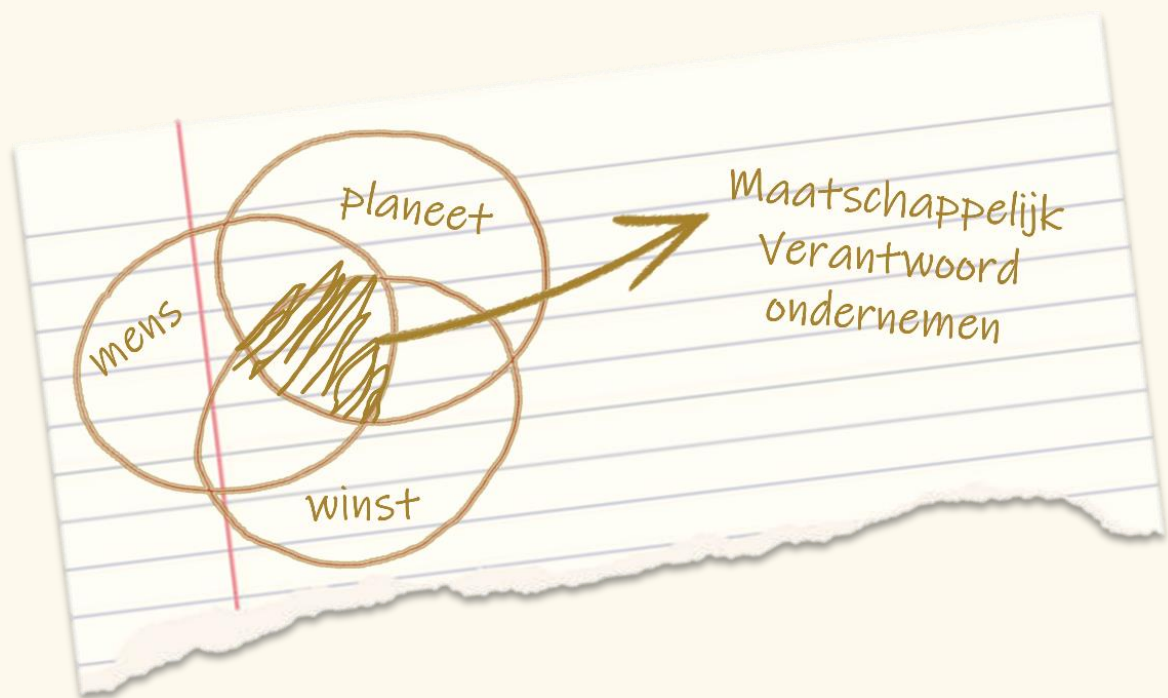
4. Toekomst

4.1. Externe factoren

Overheid – Het Nationaal Fonds Ereschuld dat door de overheid werd opgericht voor militairen die tijdens missies in het buitenland een handicap, trauma of andere aandoening hebben opgelopen, werd in 2021 eenmalig met € 30 miljoen verhoogd en zal vanaf 2022 structureel met € 20 miljoen worden verhoogd.

Economie – Het uitbreken van de oorlog in Oekraïne, de hoge inflatie en de energiecrisis zorgen voor een terugloop in de inkomsten. Tegelijkertijd neemt hierdoor de aandacht voor defensie en het belang ervan toe.

Bedrijfsleven – Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt voor veel organisaties steeds belangrijker en is vaker een vast onderdeel van beleid.



Donateurs – Donateurs willen zelf bepalen aan wie en wanneer ze doneren – ze gaan daarbij liever geen langdurige toezeggingen aan. Ze willen graag het resultaat zien van de eigen gift (betrokkenheid en bevestiging)

Veteranen – Aanbod van particuliere steun aan (en meestal door) veteranen groeit, maar deze initiatieven zijn erg gefragmenteerd, staat erg op zichzelf en krijgen vaak niet een structureel fundament.

NLVi – Het Nederland Veteranen Instituut (NLVi) is krachtiger en groter geworden na de reorganisatie in 2021.

4.2. Interne factoren

Communicatie – De manier waarop, en de mate waarin we communiceren is helder maar is vooral gericht op de van oudsher vaste kern betrokkenen. Wel zien we een verhoogde betrokkenheid bij de meer recent aangetrokken donateurs.

Naamsbekendheid – De naamsbekendheid van Hulp voor Helden is zowel bij de doelgroep als bij potentiële donateurs laag maar lijkt toe te nemen. Steeds vaker vormt Hulp voor Helden het onderwerp van spontane particuliere acties. Daarbij bestaat wel altijd een link met defensie.

Geormerkte giften – Sinds de invoering van het actieplatform worden meer gerichte acties gevoerd en hierdoor groeit het aantal geormerkte giften.



Toegevoegde waarde – Er ligt nog te veel focus op het realiseren van de wervingsdoelstelling en te weinig op het creëren van toegevoegde waarde. Het vergroten van de waarde voor onze doelgroep verhoogt indirect ook de waarde voor onze donateurs, de basis voor het doen van een gift.

Incasso's – Tegelijkertijd zien we dat het aantal incasso's stabiel blijft en zelfs iets is toegenomen.

Direct mail – De inkomsten uit mailingen dalen, veroorzaakt door het dalende donateurenbestand.

4.3. Speerpunten

4.3.1. Financiering

De geldmiddelen van de stichting worden verkregen uit:

- Giften, schenkingen, legaten en erfstellingen;
- Subsidies;
- Sponsorgelden;
- Netto revenuen van haar vermogen;
- Andere baten op wettige wijze verkregen.

De komende jaren gaan we sterker inzetten op het verkrijgen van eenmalige particuliere donaties, subsidies en (structurele) sponsoring uit het bedrijfsleven.

4.3.2. Uitvoering

Voor de uitvoering van alle activiteiten zet de stichting de volgende mensen en partijen in:

- Bestuurders
- Medewerkers
- Vrijwilligers
- Doelpartners

In de komende jaren zullen we waar mogelijk de (tijdelijke) samenwerking moeten aangaan met bestaande (kleinschalige) initiatieven om zo onze krachten te kunnen bundelen.

4.3.3. Verbinding

We zullen actief de verbinding met onze doelgroepen en donateurs moeten blijven zoeken, verstevigen en faciliteren en hun behoeften continue blijven monitoren.

- ECHOS homes;
- Veteranenorganisaties;
- Kerken;
- Actief/ betrokken donateurs.



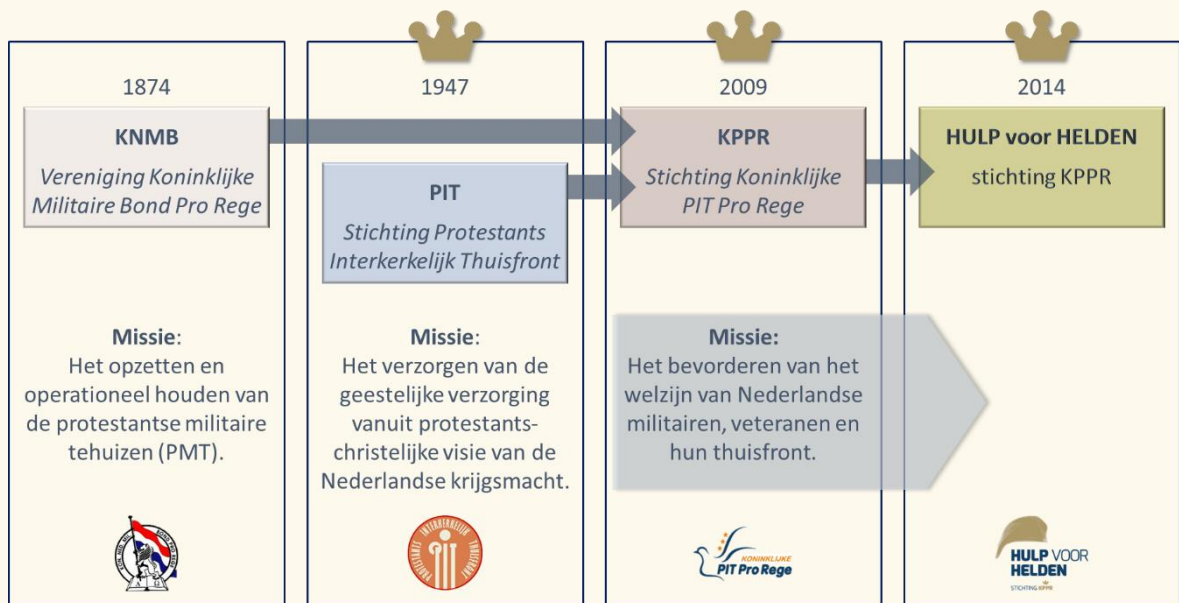
PMT 1966
Nijmegen

5. Organisatie

5.1. Historie

Stichting Koninklijke PIT Pro Rege ontstond in 2009 uit een samenvoeging van de vereniging Koninklijke Militaire Bond Pro Rege (KNMB, sinds 1874) met stichting Protestants Interkerkelijk Thuisfront (PIT, sinds 1947). KNMB Pro Rege richtte zich op de protestantse militaire tehuizen (PMT's). Bij stichting PIT stond de geestelijke verzorging vanuit protestants-christelijke visie van de Nederlandse krijgsmacht centraal. En het bevorderen van de samenwerking tussen organisaties en diensten die dit deden. Veel ouderen kennen de PIT-collecte.

De naam 'Hulp voor Helden' bestaat vanaf 2014. Militairen, veteranen én hun thuisfront zien wij als helden, omdat ze staan voor onze vrede en veiligheid. Onze organisatie heeft een diepgewortelde geschiedenis. De statutaire naam is Stichting Koninklijke Pit Pro Rege.



5.2. Bestuursleden



Kees de Rijke
- Voorzitter -



Co van der Aa
- Secretaris/ Penningmeester -



Maarten Haverkamp
- Bestuurslid -



Jacqueline de Lange
- Bestuurslid -



Gert van der Ende
- Bestuurslid -



Madelein van Acker
- Bestuurslid -

Onze bestuursleden vervullen hun taak op vrijwillige basis en ontvangen desgewenst een onkostenvergoeding.



5.3. Medewerkers

De dagelijkse activiteiten van de stichting worden uitgevoerd door 3 betaalde medewerkers totaal 2,25 FTE.

5.4. Vrijwilligers

Onze medewerkers worden bijgestaan door vijf vaste vrijwilligers, waarvan de totale inzet gedurende het jaar varieert tussen ca. 0,5 FTE en 2,0 FTE per week.

5.5. Algemene informatie

Statutaire naam	Stichting Koninklijke PIT Pro Rege
Datum van oprichting	28-10-1874
Organisatietype	Stichting
Werkgebied	Nederland
KvK nummer	404.77.601
Banknummer (IBAN)	NL26 INGB 0000 386000 (t.b.v. donaties)
Fiscaal nummer (RSIN)	820349859
Geregistreerde handelsnaam	Hulp voor Helden – stichting KPPR
Geregistreerde merknamen	Veteranenhond, Walk4Veterans
Erkenningen	Algemeen Nut Beogende Instelling 
	CBF – Toezichthouder goede doelen 
Brancheorganisaties/ lidmaatschappen	Goede Doelen Nederland 
	Nederland Filantropieland 
	Instituut Fondsenwerving 
Bezoekadres	Prins Willem-Alexanderlaan 1429, 7312 GB Apeldoorn
Telefoonnummer	+31 (0) 55 – 355 4039
E-mail	info@hulpvoorhelden.nl
Websites	www.hulpvoorhelden.nl
	www.actievoorhelden.nl



www.hulpvoorhelden.nl

info@hulpvoorhelden.nl